



德明科大媒計系畢展《曦影 SEEING》驚艷松菸



圖 1：德明科大媒計系廖崇政主任(左一)與第十九屆畢業展囊括特優獎及最佳人氣獎「山嗨經」組師生合影。

想讓創意被世界看見？來德明，開啟你的多媒體魔法！德明財經科技大學多媒體設計系(以下稱媒計系)第十九屆畢業成果展《曦影 SEEING》，5 月 17 日至 19 日三天在松山文創園區南向製菸工廠震撼登場，吸引近兩千人次參觀，展現該系學生在校三年學習成果的創意實力與職場競爭力，引發業界與民眾高度關注及熱烈迴響。

該校媒計系此屆畢展以《SEEING》為主題，回應 AI 時代的崛起，透過光影共生的概念，融合藝術設計、互動科技與敘事創作，提出年輕世代對未來的觀察與想像。展場主視覺以「日晷」與吉祥物「眼眼」呼應《SEEING》主題，進一步聚焦視覺與看見的概念，寓意學生不僅學會創造，更懂得看見未來，深化展覽主題。互動體驗亦是這次展覽一大亮點。其中「觸控式心理測驗」作品深受參觀者喜愛，總計高達 1950 次體驗，展場人潮絡繹不絕，更在社群平台上掀起討論熱潮。



圖 2：德明科大媒計系第十九屆畢業成果展《曦影 SEEING》總指導老師黃子涵(中)率領畢籌組同學展現吉祥物「眼眼」的魅力。

此屆畢展共計十四組團隊參展，作品類型涵蓋遊戲設計、微電影、動畫、互動式電影、視覺小說、繪本及 AR 擴增實境等，呈現學生在校所學的跨域整合成果。各組名稱為畢籌組「曦影」、「辯色龍」、「心鏡」、「舞動青春」、「平等之身」、「山嗨驚」、「小小椅大大愛」、「虛實之徒」、「療癒」、「從流浪到溫暖」、「鬱境」、「震備好」、「Skyline」、「“躺”平主意」，主題從反毒的解謎遊戲、性別平權問題及年輕人夢想的熱情等，組組精彩展出且強調永續發展目標 SDGs 的國際關懷議題，全面體現德明科大媒計系的課程涵蓋與跨域整合實力。學生自編、自導、自演、自製的作品，引來觀展民眾驚嘆連連。最終獲獎作品包括「山嗨經」組囊括特優獎及最佳人氣獎雙料獎項、「小小椅大大愛」榮獲優等、「震備好」、「舞動青春」、「辯色龍」則獲得佳作肯定，而《曦影》整體展場設計以及互動式心理測驗獲得最大喝采，榮獲「最佳場佈設計獎」殊榮。



圖 3：德明科大媒計系同學展示第十九屆畢業成果展《曦影 SEEING》展場主視覺以「日晷」與吉祥物「眼眼」。

這些成果不僅是學生畢業作品，更是德明科大媒計系雄厚實力的最佳證明。系上強調「做中學、學中創」，培養學生具備創意發想、技術執行、跨域整合、團隊協作與自我行銷等五大能力。學生畢業即戰力，多數在畢展前即已獲業界青睞，展現高度就業競爭力。

聯絡人：多媒體設計系 林慧羚老師 聯絡電話： 2658-5801 轉 5126

秘書室敬啟

