

「跨領域知識，開啟新視界」

資訊學院-AI 金融電貿跨領域學分學程

資訊學院-財金資訊跨領域學分學程

資訊學院-數位行銷跨領域學分學程

▶ 【跨領域學分學程相關規定】

- ▶ 選讀對象：凡本校大學部學生皆可選讀。
- ▶ 申請選讀方式：學生至TIP系統申請並逕行修讀跨領域學分學程課程。
- ▶ 選課方式：於開學第一、二週網路加退選及人工加退選時辦理選課。
- ▶ 核發學程證明書方式：修畢應修科目且成績及格者，請至TIP系統申請學程證書，經審核無誤後核發。
- ▶ 應修科目及學分數：
 - 修畢「基礎必修課程」或「先備課程」及二組「核心課程」共 15 學分。
 - 基礎課程為必修科目(至少 5 學分)；核心課程需修滿 10 學分，其中每類核心選修課程至少需選修 5 學分。
 - 數位行銷跨領域學分學程中的「先備課程」修習至少1門課程，「數位核心課程」及「行銷核心課程」，皆須分別修習至少2門以上課程。
- ▶ 學程課程及選讀要點請至資訊學院官網查閱；開課相關資訊請至TIP查詢。



資訊學院官網

資訊學院-AI 金融電貿跨領域學分學程

AI資訊核心選修課程

- 電腦及網路概論(計算機概論或電腦網路概論)
- 程式設計#
- (大數據)資料庫系統#
- 機器學習與深度學習#
- 資料採礦與大數據分析#
- 智慧型系統概論(機器人或物聯網應用)#

金融電貿核心選修課程

- 財務管理#
- 金融市場#
- 財務報表分析#
- 投資學#
- 金融(貿易)法規#
- 風險管理與保險規劃
- 國際金融
- 基礎理財規劃
- 衍生性金融商品
- 國際貿易
- 電子商務
- 數位金融

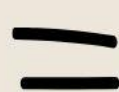
基礎課程



AI資訊核心
課程



金融電貿核心
課程

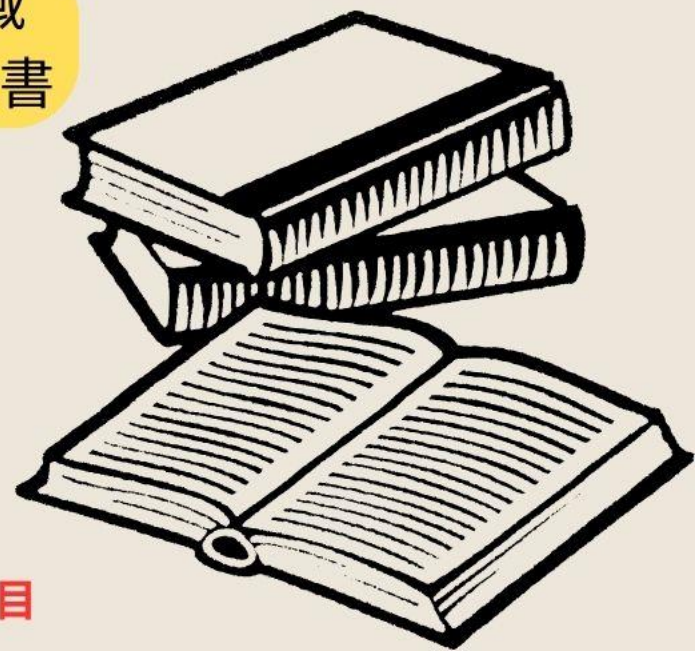


取得跨領域
學分學成證書

詳細辦法請參閱

-資訊學院-

「AI 金融電貿跨領域學分學程」選讀要點



[跨領域學分學程修課規定]核心課程中至少應有 5 學分不屬於學生所屬系或學位學程開設之科目

113-1「AI 金融電貿跨領域學分學程」核心課程開課時間

開課班級	開課代號	科目名稱	學分	上課地點	上課時間	
日四技科一甲	D191109	<u>程式設計(I)</u>	2	A412	(三)2.3.4	AI資訊核心 選修課程
日四技企二甲	D142107	<u>財務管理</u>	3	D308	(一)6.7.8	金融電貿核心 選修課程
日四技企二乙	D142207	<u>財務管理</u>	3	D310	(二)2.3.4	
日四技風富二甲	D512107	<u>財務管理</u>	3	D508	(四)2.3.4	
日四技財二甲	D122111	<u>財務管理</u>	3	D609	(五)6.7.8	
日四技金二甲	D172106	<u>財務管理</u>	2	D406	(二)3.4	
日四技金二乙	D172206	<u>財務管理</u>	2	D406	(二)6.7	
日四技金一甲	D171111	<u>金融市場</u>	3	D409	(三)2.3.4	
日四技金一乙	D171211	<u>金融市場</u>	3	D511	(四)2.3.4	
日四技金三甲	D173104	<u>財務報表分析</u>	3	D404	(二)6.7.8	
日四技金三乙	D173204	<u>財務報表分析</u>	3	D405	(五)2.3.4	
日四技金二甲	D172107	<u>投資學</u>	3	A105	(二)6.7.8	
日四技金二乙	D172207	<u>投資學</u>	3	A105	(四)2.3.4	
日四技財金數金二甲	D502107	<u>投資學</u>	3	A105	(四)6.7.8	
日四技風富三甲	D513104	<u>投資學</u>	3	D305	(四)2.3.4	
日四技金二乙	D172212	<u>風險管理與保險規劃</u>	3	D508	(四)6.7.8	
日四技貿三甲	D133108	<u>國際金融</u>	2	D108	(二)3.4	
日四技金三甲	D173105	<u>衍生性金融商品</u>	3	D409	(五)2.3.4	
日四技金三乙	D173205	<u>衍生性金融商品</u>	3	A106	(四)2.3.4	
日四技財金數金三甲	D503105	<u>衍生性金融商品</u>	3	D407	(四)6.7.8	
日四技應三甲	D183116	<u>國際貿易實務</u>	2	D106	(二)3.4	
日四技貿一甲	D131113	<u>國際貿易實務</u>	3	D204	(二)3.4(三)1	

**以上開課資料，若與TIP資料有差異，則以TIP為正確。

資訊學院-財金資訊跨領域學分學程

AI資訊核心選修課程

- 計算機概論
- 財經資訊專題#
- 資訊倫理與法規
- 電腦網路概論
- 程式設計#
- HTML 程式設計#
- 智慧型系統概論

金融電貿核心選修課程

- 財務管理#
- 金融市場#
- 財務報表分析#
- 投資學#
- 金融法規#
- 保險學#
- 財務數學
- 基礎理財規劃#
- 衍生性金融商品#
- 證券投資分析#
- 個人理財實務#

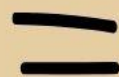
基礎課程



AI資訊核心
課程



金融電貿核心
課程



取得跨領域
學分學成證書

詳細辦法請參閱

-資訊學院-

「財金資訊跨領域學分學程」選讀要點



[跨領域學分學程修課規定]核心課程中至少應有 5 學分不屬於學生所屬系或學位學程開設之科目

113-1「財金資訊跨領域學分學程」核心課程開課時間

開課班級	開課代號	科目名稱	學分	上課地點	上課時間	
日四技科一甲	D191109	<u>程式設計(I)</u>	2	A412	(三)2.3.4.	AI資訊核心 選修課程
日四技企二甲	D142107	<u>財務管理</u>	3	D308	(一)6.7.8	金融電貿核心 選修課程
日四技企二乙	D142207	<u>財務管理</u>	3	D310	(二)2.3.4.	
日四技風富二甲	D512107	<u>財務管理</u>	3	D508	(四)2.3.4	
日四技財二甲	D122111	<u>財務管理</u>	3	D609	(五)6.7.8	
日四技金二甲	D172106	<u>財務管理</u>	2	D406	(二)3.4	
日四技金二乙	D172206	<u>財務管理</u>	2	D406	(二)6.7	
日四技金一甲	D171111	<u>金融市場</u>	3	D409	(三)2.3.4	
日四技金一乙	D171211	<u>金融市場</u>	3	D511	(四)2.3.4	
日四技金三甲	D173104	<u>財務報表分析</u>	3	D404	(二)6.7.8	
日四技金三乙	D173204	<u>財務報表分析</u>	3	D405	(五)2.3.4	
日四技金二甲	D172107	<u>投資學</u>	3	A105	(二)6.7.8	
日四技金二乙	D172207	<u>投資學</u>	3	A105	(四)2.3.4	
日四技財金數金二甲	D502107	<u>投資學</u>	3	A105	(四)6.7.8	
日四技風富三甲	D513104	<u>投資學</u>	3	D305	(四)2.3.4	
日四技金三甲	D173105	<u>衍生性金融商品</u>	3	D409	(五)2.3.4	
日四技金三乙	D173205	<u>衍生性金融商品</u>	3	A106	(四)2.3.4	
日四技財金數金三甲	D503105	<u>衍生性金融商品</u>	3	D407	(四)6.7.8	

**以上開課資料，若與TIP資料有差異，則以TIP為正確。

資訊學院-數位行銷跨領域學分學程



數位核心課程

- 網頁設計#
- 設計概論
- 視覺傳達設計#
- 2D數位動畫製作#
- 3D動畫造型設計#
- 色彩實務應用#

行銷核心課程

- 顧客關係管理#
- 行銷企劃實務#
- 服務行銷#
- 行銷管理#
- 數位行銷#
- 會展概論
- 文創設計與媒體行銷#
- 企業行銷個案分析#
- 企業行銷#
- 電子商務應用#
- 整合行銷溝通#
- 社群經營與行銷#

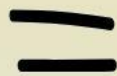
先備課程



數位核心
課程



行銷核心
課程



取得跨領域
學分學成證書

- 本學程課程分為「先備課程」與「核心課程」兩類。其中「先備課程」為基礎課程，至少須修習 1 門課程。
- 「核心課程」中的「數位核心課程」及「行銷核心課程」，皆須分別修習至少 2 門以上課程。

詳細辦法請參閱
-資訊學院-

「數位行銷跨領域學分學程」選讀要點



[跨領域學分學程修課規定]核心課程中至少應有 5 學分不屬於學生所屬系或學位學程開設之科目

113-1「數位行銷跨領域學分學程」核心課程開課時間

開課班級	開課代號	科目名稱	學分	上課地點	上課時間	
日四技媒一甲	D221109	設計概論	2	A503	(三)3.4	數位核心課程
日四技媒一乙	D221209	設計概論	2	A503	(三)1.2	
日四技媒二甲	D222112	視覺傳達設計	3	A511	(二)2.3.4	
日四技媒二乙	D222212	視覺傳達設計	3	A511	(一)2.3.4	
日四技媒二甲	D222111	2D數位動畫製作	3	A510	(二)6.7.8	
日四技媒二乙	D222211	2D數位動畫製作	3	A510	(五)6.7.8	
日四技風富三甲	D513111	顧客關係管理	2	C105	(一)8.9	行銷核心課程
日四技企三甲	D143109	顧客關係管理	3	D506	(二)2.3.4	
日四技行二甲	D232106	服務行銷	3	D102	(三)1.2.3	
日四技行二乙	D232206	服務行銷	3	D410	(三)1.2.3	
日四技應二甲	D182122	行銷管理	2	D105	(五)1.2	
日四技應日二甲	D372120	行銷管理	2	D308	(三)1.2	
日四技流通二甲	D292108	行銷管理	3	D205	(一)2.3.4	
日四技行一甲	D231109	行銷管理	2	D101	(二)6.7	
日四技行一乙	D231209	行銷管理	2	D102	(一)8.9	
日四技會展一甲	D251108	行銷管理	2	D103	(五)3.4	
日四技企二甲	D142109	數位行銷	3	C103	(四)2.3.4	
日四技企二乙	D142209	數位行銷	3	C505	(二)6.7.8	
日四技行二甲	D232107	數位行銷	3	C504	(五)2.3.4	
日四技行二乙	D232207	數位行銷	3	C103	(五)2.3.4	
日四技流通三甲	D293112	數位行銷	3	C406	(二)2.3.4	
四技媒三乙	D223206	文創設計與媒體行銷	3	A503	(一)6.7.8	
日四技會展一甲	D251110	會展概論	2	D103	(二)6.	
日四技行一甲	D231113	會展概論	2	D101	(二)3.4	
日四技行一乙	D231213	會展概論	2	D102	(二)6.7	
日四技行二甲	D232111	企業行銷	2	D208	(四)8.9	
日四技行三甲	D233106	整合行銷溝通	3	D507	(四)6.7.8	
日四技行三乙	D233206	整合行銷溝通	3	D606	(四)6.7.8	
日四技應二甲	D182124	社群經營與行銷	2	D105	(五)3.4	
日四技行三乙	D233211	社群經營與行銷	3	C103	(一)6.7.8	
日四技企管時尚三乙	D343209	社群經營與行銷	3	D306	(一)2.3.4	

**以上開課資料，若與TIP資料有差異，則以TIP為正確。